

## Key Telecom Speakers

Francisco Javier García Díaz  
**AETIC**

Francisco Sierra  
**ANTENA 3 MULTIMEDIA**

Jacinto Cavestany  
**BT GLOBAL SERVICES**

Javier Ayuso Arias  
**CMT**

Hernán Scapusio  
**COMMUNI.TV**

Alberto García Erauzkin  
**EUSKALTEL**

Eladio Gutiérrez  
**IMPULSA TDT**

Luis del Pozo  
**JAZZTEL**

Xavier Muñoz  
**LEGAL LINK**

José López-Tafall Bascuñana  
**ONO**

Miguel Langle  
**ONO**

### ORANGE

Lionel D. Fernández  
**RETCOM Asesores en Regulación**

Jacques Roldán

### SOGECABLE

Riccardo Marino  
**TELECINCO**

Fermín Marquina Pérez  
**TELEFONICA ESPAÑA**

Eduardo Alonso Frech  
**TELEFONICA ESPAÑA**

Susana Rodríguez Urgel  
**TELEFONICA ESPAÑA**

Alberto Moreno Rebollo  
**TELEFONICA ESPAÑA**

Pablo Barallat  
**VODAFONE ESPAÑA**

Matías González  
**VODAFONE ESPAÑA**

Gabriel Míguez  
**YOIGO**

## XIII Congreso Internacional de Telecomunicaciones

### Cómo generar nuevos ingresos, optimizar las inversiones y afrontar el despliegue de NGN's

# Globalcom 2009

- ✓ NEXT GENERATION NETWORKS
- ✓ BROADBAND
- ✓ REFARMING
- ✓ IMS
- ✓ FTTH
- ✓ WCDMA
- ✓ HSPDA
- ✓ DIVIDENDO DIGITAL
- ✓ LTE
- ✓ 4G
- ✓ MOBILE TV



Apertura de Honor  
Ilmo. Sr. D. Bernardo Lorenzo  
**Mº DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO**



iPrecio Especial  
**399€!**

Inscríbese ahora  
**902 12 10 15**  
inscrip@iir.es • www.iir.es

Madrid, 19 de Noviembre de 2009  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones  
y para la Sociedad de la Información

Patrocinado por

Estimado profesional,

**¡Bienvenidos a la XIII edición de Globalcom donde se reúnen anualmente todos los agentes de telecomunicaciones!**

Actualmente, existe una gran incertidumbre sobre cómo se planificarán las estrategias y cuáles serán los planes de inversión de las principales operadoras en el 2010.

En Globalcom podrá dar respuesta a:

- ✓ La evolución de las NGN se dirigen a conseguir que el usuario pueda tener un acceso a la información independientemente de dónde y cómo accedan a ella, pero ¿cómo conseguir la hiperconectividad?
- ✓ ¿Es UMTS y su versión avanzada MBMS una buena alternativa al DVBH?
- ✓ ¿Qué compensaciones ofrecerán a cambio las operadoras debido a esta mejora de frecuencias?
- ✓ Con el fin de la televisión analógica, ¿qué ocurrirá con el dividendo digital?
- ✓ Flexibilidad de la red y transparencia de los servicios: ¿continúa siendo la asignatura pendiente?
- ✓ Análisis de las primeras experiencias: ¿cuál es la percepción del cliente y hacia dónde están evolucionando?
- ✓ La banda ancha móvil en entornos rurales: ¿cómo se repartirá el dividendo digital?

Con los mejores Key Telecom Speakers + 3 bloques interactivos + 1 Apertura de Honor + 1 Intervención Especial, conocerá todas las claves del mercado

Sin duda, el mejor lugar para conocer todas las novedades, descubrir oportunidades de negocio y mantener la competitividad.

Con la confianza y deseo de poder saludarle personalmente en Madrid el próximo 19 de noviembre, le envío un cordial saludo.

Eva Iglesias  
Directora de Programas  
iiR España

**iiR España se complace en presentarles a los distinguidos miembros que forman parte del Comité de Honor**

**XIII Congreso Internacional de Telecomunicaciones**



**Excmo. Sr. D. José Luis Rodríguez Zapatero**  
Presidente del Gobierno

**Excmo. Sr. D. Miguel Sebastián**  
Ministro de Industria, Turismo y Comercio

**D. Reinaldo Rodríguez**  
Presidente  
**CMT**

**D. Cesar Alierta**  
Presidente  
**TELEFONICA**

**D. Jean Marc Vignolles**  
Consejero Delegado  
**ORANGE**

**D. Francisco Román Riechmann**  
Presidente Consejero Delegado  
**VODAFONE ESPAÑA**

**D. Jesús Banegas**  
Presidente  
**AETIC**

**D. Leandro Pérez Manzanera**  
Presidente  
**AUTELSI**

**D. Antonio García**  
Presidente  
**ASTEL**

**D. Martín Pérez Sánchez**  
Presidente  
**ASIMELEC**

**D. Miguel Canalejo**  
Presidente  
**REDTEL**

**Muchas gracias por su impulso, apoyo y reconocimiento al evento de referencia para el Sector de las Telecomunicaciones**

# Globalcom2009

## PROGRAMA

Madrid

19 de Noviembre de 2009

9.00

Recepción de los asistentes

9.30

### APERTURA DE HONOR



**Ilmo. Sr. D. Bernardo Lorenzo**  
Director General de  
Telecomunicaciones  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO**

10.00

### INTERVENCION ESPECIAL

Descripción del marco regulatorio en el despliegue de redes FTTH: medidas regulatorias adoptadas por la CMT para facilitar la compartición de infraestructuras de obra civil en el despliegue de redes FTTH

**Javier Ayuso Arias**

Jefe de Area de la Dirección Técnica  
**CMT – COMISION DEL MERCADO DE  
LAS TELECOMUNICACIONES**

## NGN e IMS: NUEVAS POSIBILIDADES, NUEVOS SERVICIOS, CLAVES ESTRATEGICAS Y RETOS PARA EL 2010

10.30

**Las operadoras dan respuesta a las nuevas necesidades, adaptando su oferta y desarrollando nuevas soluciones ofreciendo tanto para los clientes particulares como para las empresas nuevos descuentos, nuevos productos y promociones para paliar la desaceleración económica y optimizar el gasto en telecomunicaciones 2009: ¿están ya preparadas para los despliegues de las nuevas NGN's?**

- ✓ Planes estratégicos de las principales operadoras: ¿Realmente hay una gran demanda a estas redes? ¿Cómo y cuándo está prevista su migración?
- ✓ Análisis de los ratios y beneficios reales: ¿La colaboración de competidores hará posible compartir redes de fibra óptica y optimizar las inversiones?
- ✓ ¿Cuándo obtienen las operadoras su ROI y mejoran su ARPU?
- ✓ ¿Cuál es la inversión económica a invertir en la arquitectura de la red, su dimensionamiento? ¿Qué factores no son cuantificables?
- ✓ La evolución de las NGN se dirigen a conseguir que el usuario pueda tener un acceso a la información independientemente de dónde y cómo accedan a ella, pero ¿cómo conseguir la hiperconectividad?
- ✓ ¿Cómo garantizar la convergencia entre el protocolo SIP, IP y Wireless?
- ✓ Flexibilidad de la red y transparencia de los servicios: ¿continúa siendo la asignatura pendiente?
- ✓ Análisis de las primeras experiencias: ¿cuál es la percepción del cliente y hacia dónde están evolucionando?

#### Dinamizador

**Francisco Javier García Díaz**

Director de Operadores/Proveedores de Servicios de Telecomunicación  
**AETIC**

**Fermín Marquina Pérez**

Director de Regulación y Relaciones Sectoriales  
**TELEFONICA ESPAÑA**

**Jacinto Cavestany**

Vicepresidente de Iberia y Latinoamérica  
**BT GLOBAL SERVICES**

**Alberto García Erauzkin**

Consejero Director General  
**EUSKALTEL**

**Luis del Pozo**

Director División Residencial  
**JAZZTEL**

**José López-Tafall Bascuñana**

Director Corporativo de Relaciones  
Institucionales  
**ONO**

**ORANGE**

12.00

Coffee Break & Networking ofrecido por gentileza de



12.30

**IMS: Interoperatividad de los sistemas, intercambios, estándares y arquitecturas para alcanzar nuevos ingresos de los usuarios**

- ✓ ¿La regulación española permite un entorno estable y facilita las inversiones necesarias?
- ✓ La interoperatividad de los diferentes sistemas, no sólo dentro de un mismo operador sino entre todos ellos, ¿va a facilitar la convergencia?
- ✓ Estándares y arquitecturas: IMS se sitúa en el plano de control de las NGN, ¿pero cómo se implantará en cada escenario?
- ✓ IMS soporta múltiples tipos de tecnología (GSM, GPRS, UMTS, HSDPA, DSL, HFC, Wi-Fi, WIMAX, Bluetooth): ¿cómo se garantiza el pasar de un sistema a otro sin interrumpir la conexión, utilizar varios medios a la vez o compartirlos e intercambiarlos entre varios usuarios?
- ✓ ¿Cómo alcanzar un sistema de tarificación común y flexible para todos los servicios?
- ✓ IMS único vs. IMS interoperables: ¿cuáles son sus beneficios e inconvenientes?
- ✓ ¿Los nuevos ingresos vendrán de la oferta al usuario de servicios multimedia como IPTV y la televisión interactiva y personalizada?
- ✓ ¿Cómo garantizar una mayor escalabilidad, fiabilidad y calidad de servicio (QoS)?
- ✓ El Operador Único Integrado: Regulación en cada mercado ante una nueva gama de servicios, fijos-móviles-nómadas multimedia que irán sustituyendo a los actuales

**TELEFONICA ESPAÑA**

**ORANGE**



## MOBILE STRATEGIES : MOBILE TV, CONTENIDOS, INNOVACIONES TECNOLOGICAS

13.15

**El negocio de los contenidos en Mobile TV ha convertido en protagonistas a los reguladores, operadoras, proveedores y usuarios. Las nuevas necesidades de consumo han obligado a los agentes del mercado a cambiar e innovar en sus estrategias para posicionarse en el mercado**

- ✓ ¿Cómo potenciar el uso de la televisión en los terminales actuales?
- ✓ TV móvil como plataforma de intercambio de contenidos:
- ✓ ¿Cuáles son las características que tienen los nuevos terminales móviles y cuál es su evolución?
- ✓ ¿Cómo se realizará el sistema de adjudicación de canales?
- ✓ Tecnología streaming en TV Móvil
  - > Tipo de emisiones actuales
  - > Características de los receptores actuales de señal de televisión digital. Generación 3G
- ✓ Comparativa de tecnologías
- ✓ ¿Es UMTS y su versión avanzada MBMS una buena alternativa al DVBH?
  - > Cómo conseguir suficiente número de canales
  - > ¿Y las mejores posibilidades de interactividad?
- ✓ Nuevos servicios adaptados a la necesidades del cliente

### Dinamizador

#### Hernán Scapusio

Director General  
**COMMUNI.TV**

#### Pablo Barallat

Manager MKT de Servicios de Internet para la parte de contenidos  
**VODAFONE ESPAÑA**

#### Francisco Sierra

Director de Contenidos  
**ANTENA 3 MULTIMEDIA**

#### Jacques Roldán

Director de Contenidos para Nuevos Medios  
**SOGECABLE**

#### Eladio Gutiérrez

Presidente  
**IMPULSA TDT**

#### Riccardo Marino

Jefe Formatos Multimedia  
**TELECINCO**

#### Susana Rodríguez Urgel

Directora de Canales on line y Comercio móvil  
**TELEFONICA ESPAÑA**

#### ORANGE

14.30

Cocktail & Networking ofrecido por gentileza de



## REFARMING, DIVIDENDO DIGITAL, 4G MOBILE BROADBAND: POSICION ESTRATEGICA DE LAS OPERADORAS ANTE LAS NUEVAS FRECUENCIAS

16.00

**Industria pide a las operadoras que detallen sus propuestas, compromisos de inversión y las compensaciones que ofrecerán por la modificación de la banda de frecuencias de 900 MHz.**

- ✓ ¿Cómo se reasignarán las bandas de frecuencia?
- ✓ ¿Qué compensaciones ofrecerán a cambio las operadoras debido a esta mejora de frecuencias?
- ✓ Con el fin de la televisión analógica, ¿qué ocurrirá con el dividendo digital?
- ✓ La tecnología LTE es el nuevo estándar de las redes inalámbricas de alta velocidad, y puede añadirse a las redes existentes WCDMA y HSDPA, pero ¿cómo garantizar la neutralidad tecnológica y el equilibrio competitivo?
- ✓ La demanda de teléfonos móviles se recuperará en el 2010; pero ¿apostarán por los servicios integrados en telefonía móvil con WiFi, WIMAX y VoIP?
- ✓ La banda ancha móvil en entornos rurales: ¿Cómo se repartirá el dividendo digital?
- ✓ Se retrasa la llegada de la 4G a España: ¿Hay que trabajar en las mejoras del actual 3G?
- ✓ ¿Por qué se ha paralizado la concesión de las nuevas licencias 4G y cuándo volverá a ponerse en marcha?
- ✓ Las operadoras saben que no pueden demorarse, pero ¿por qué no existen equipos adaptados a la cuarta generación?
- ✓ ¿Cómo adaptarse a la Unión Europea para que todas las operadoras puedan contar con el mismo espectro?
- ✓ ¿Cómo se garantizará velocidades de descarga de 100Mbps en movilidad, 50Mbps de subida y latencias mucho más bajas que con el actual 3G?
- ✓ ¿Competirán las tarifas de datos y sustituirán a las redes fijas?

#### Alberto Moreno Rebollo

Director de Política Regulatoria  
**TELEFONICA ESPAÑA**

#### Gabriel Míguez

Director General de Relaciones Institucionales y Desarrollo Estratégico de Negocio  
**YOIGO**

#### Matías González

Manager de Relaciones con la Administración de España  
**VODAFONE ESPAÑA**

#### Miguel Langle

Director de Regulación  
**ONO**

#### Xavier Muñoz

Socio  
**LEGAL LINK**

#### Lionel D. Fernández

Director  
**RETCOM Asesores en Regulación**

#### ORANGE

18.00

Fin y clausura del Congreso



**Red.es** es la entidad pública empresarial dependiente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC), encargada de ejecutar determinados proyectos para el impulso de la Sociedad de la Información interactuando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

[www.red.es](http://www.red.es)



**Communi.TV (CTV)** es la empresa líder en soluciones tecnológicas orientadas al consumo digital de contenidos y servicios interactivos multimedia. Sus soluciones actúan en el epicentro de las arquitecturas de contenidos, potenciando la capacidad de la distribución multicanal y la gestión integrada de servicios interactivos.

Tras ejercer un papel protagonista en la transformación de los medios digitales y en la innovación de la gestión de contenidos, con clientes como Telecinco, RTVE, Vocento, CCRTV o Grupo Zeta,

Communi.TV también está presente en la comunicación corporativa de grandes empresas en sectores como la administración, banca o educación, potenciando el rendimiento de sus activos en el ámbito digital.

Communi.TV es consciente que los factores tiempo y coste son claves en la competitividad de muchos proyectos; por este motivo se apoya en Agile Contents para soluciones "time to market". Agile Contents ofrece bajo demanda, en un modelo de software como servicio, la tecnología y procesos necesarios para crear, gestionar y distribuir contenidos audiovisuales y servicios interactivos en los medios digitales.

Más información en <http://www.communi.tv> | [info@communi.tv](mailto:info@communi.tv) | +34 93 802 3800



**Orange** es la marca de referencia del Grupo France Télécom, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. En España, la compañía ha finalizado el primer semestre del año con más de 12,6 millones de clientes, a los que ofrece servicios convergentes de telefonía móvil, fija, Internet de banda ancha y TV por ADSL, tanto para particulares como para empresas. Con un claro enfoque hacia la innovación, en Orange situamos al cliente en el centro de toda nuestra actividad, cuyo fin es poner a su disposición productos sencillos, útiles y de última generación con las máximas garantías de calidad y servicio

[www.orange.es](http://www.orange.es)

## Con agradecimiento a:



Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España



Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones



ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA



Asociación de Técnicos de Informática



col·legi oficial d'enginyers tècnics de telecomunicació de catalunya



Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya



Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya



Consulte precio especial para asociados/colegiados

## Media Partners



©2002



Descuento especial del 50% para suscripción anual para todos los asistentes interesados



Suscríbese al boletín El Faro TIC de auditoría y seguridad dándose de alta en [www.boletin-ays.com](http://www.boletin-ays.com)

## Boletín de Inscripción

5

MANERAS DE INSCRIBIRSE

www.iir.es

▶ inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109

28002 Madrid

Sí, deseo inscribirme a **Globalcom 2009**

Madrid, 19 de Noviembre de 2009

CF0070

Div. C/JL/B

### PRECIO

**399 €** + 16% IVA

**Traiga su portatil y llévase toda la información**



**+ formación por - dinero**

Infórmese de los nuevos Packs de Cursos



No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

### DATOS DEL ASISTENTE

¡Gracias por su inscripción!

NOMBRE	CARGO
EMAIL	MOVIL
EMPRESA	CIF
TELEFONO	FAX

### QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA

### RESPONSABLE DE FORMACION

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

### INFORMACION GENERAL

#### LUGAR DE CELEBRACION

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Capitan Haya, 41. Madrid.

#### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

#### CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(\*\* En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento) Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

#### ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.claudiocello73@viajesiberia.com o Tel. 91435 97 65, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



#### TRANSPORTISTA OFICIAL **IBERIA**

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 35% en Business y del 40% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web [www.iberia.com](http://www.iberia.com) o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT9IB21MPE0017.

#### TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE **renfe**

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en [www.iir.es/renfe](http://www.iir.es/renfe) y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

## ¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500 empleados** en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC o Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info : Empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus

**¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios**

#### Formación In Company

**Paloma Palencia**

Tel. 91 700 06 80 • [ppalencia@iirspain.com](mailto:ppalencia@iirspain.com)

#### Documentación On Line

**Mª Rosa Vicente**

Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)

#### Acciones de patrocinio y eventos a medida

**Nacho Flores**

Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316  
[sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

#### Written Courses

**Dpto. Customer Relations**

Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70  
[emartin@iirspain.com](mailto:emartin@iirspain.com)

#### E-learning

**Susana Conde**

Tel: 91 700 42 75  
[sconde@iirspain.com](mailto:sconde@iirspain.com)

#### Eventos Virtuales

**Dpto. Sponsor**

Tel: 91.700.49.05  
[sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

[www.informa.com](http://www.informa.com)

[www.iir.es](http://www.iir.es)

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Para adquirirla, contacte con:

**Mª Rosa Vicente**

Tel. 91 700 01 79

[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com) [www.iir.es/doc](http://www.iir.es/doc)

PDF